



NOUVEAUTÉ

Mail Boxes etc., l'expédition clé en main

C'est une franchise d'un nouveau genre qui a ouvert ses portes le 8 novembre au 76, rue Chanzy, à la place de la librairie Rose et son roman. Chez Mail Boxes etc., on s'occupe – entre autres – de vos livraisons de A à Z, avec le conseil en prime. Et c'est justement ce service qui a convaincu son dirigeant, Marc Brissiaud, de se lancer. C'est en 2016 qu'il a décidé de changer de vie, après plus de vingt ans passés dans « une belle PME de Tinquieux » spécialisée dans la vente de produits techniques, sous une double casquette, commerciale et marketing. « Je ne sais pas si c'est la crise de la cinquantaine, mais je n'arrivais plus à me projeter en matière de challenges », confie l'homme, originaire de Paris, installé depuis une quinzaine d'années à Reims.

Une ville qu'il ne souhaite alors pas quitter mais dans laquelle il ne repère pas de poste « intéressant ». Lui vient alors l'idée de « reprendre ou créer une entreprise ». Après plusieurs prospections, c'est finalement auprès de la franchise Mail Boxes etc. qu'il trouve son bonheur. « Car le gros du chiffre d'affaires se fait avec des professionnels. C'est ce que j'ai toujours fait. Je ne me voyais pas attendre les clients derrière un comptoir toute la journée. Pour réussir, il faut sortir, aller démarcher les entreprises. »

« À PARTIR D'ICI, ON PEUT TOUT ORGANISER »

Au moment de lancer son étude de marché, Marc Brissiaud décide d'aller frapper aux portes des cavistes, et des petits vigneron, désireux de s'ouvrir au marché de l'international. Et se rend vite compte que le besoin est là. « Quand on a un produit local demandé partout dans le monde et qu'on veut faire de l'expédition, ça matche ! », se réjouit l'entrepreneur. « Certains vi-



Marc Brissiaud a recruté Véronique Loumagne, qui a vécu 15 ans en Angleterre, en tant qu'assistante commerciale. M.D.

gneron refusent des livraisons en Europe pour des raisons administratives, douanières. Notre valeur ajoutée, c'est de dire : on emballe pour vous, on expédie et on gère tous ces aspects. » Ce qui peut également intéresser les touristes... Et les hôtels des ventes, dont 70 % des parts de marché sont absorbées par les 39 agences françaises du franchiseur qui, avec des contrats négociés avec DHL, UPS, Fedex ou TNT, Mail Boxes etc. offre en outre des prix d'achats compétitifs.

Notons que MBE peut aussi se charger de l'import : cela s'adresse par exemple à un Rémois en voyage à l'étranger, qui souhaiterait envoyer un bien chez lui ou à un ami. « À partir d'ici, on peut tout organiser. » Si Marc Brissiaud a souhaité mettre l'accent

sur l'expédition – « on a l'agrément pour faire voyager le vin, les œuvres d'art et les effets personnels » –, il n'en demeure pas moins que sa boutique, qui a pignon sur rue, propose d'autres services. Parmi eux, la copie, l'impression (reliure, finitions, découpe, plieuse...), le graphisme ou la création de flyers. « On a les outils pour, et on a été formés », précise le patron, qui n'hésite pas à faire appel à des sous-traitants en interne face à une demande complexe.

Chez MBE, on peut aussi se faire domicilier et obtenir une boîte aux lettres, bientôt accessible 24 heures/24 grâce à un sas avec digicode. Marc Brissiaud n'attend plus que l'accord de la Direccte pour le lancer. La boutique offre enfin la possibilité d'acheter des four-

À SAVOIR

- **Mail Boxes etc.** est née aux États-Unis dans les années 80, où elle se développe très vite ainsi qu'au Canada. Avant d'arriver en Europe.
- **Si outre-Atlantique**, la marque a été depuis rachetée par UPS, elle s'est maintenue en Europe grâce aux Italiens.
- **Elle compte** aujourd'hui 1 600 centres dans 32 pays. Reims est le 39^e de France

nitures de bureau et tout produit d'emballage (carton, bande adhésive, boîte en polystyrène pour bouteille de champagne). Et cætera. ■

MARION DARDARD

Mail Boxes etc., 76, rue Chanzy. Du lundi à vendredi de 9 heures à 12 h 30 et de 14 à 18 heures, le samedi de 10 heures à 12 h 30.